

TUA GLÓRIA É LUTAR E VENCER



CLUBE DE GLÓRIA E TRADIÇÃO

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2025

F O R T A L E Z A E C S A F

BE



EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025



**NÃO VOU
PARAR DE
TE APOIAR**

**PEDRO
MARTINS**



**ROLIM
MACHADO**



1. MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

CARTA DA ADMINISTRAÇÃO

PEDRO MARTINS

Quando aceitei o convite para ser CEO do Fortaleza EC SAF, foi pela sua grandeza da sua torcida, da sua grandeza como Instituição e também pelos enormes desafios que teríamos pela frente. Este início é de reconstrução: uma nova comissão técnica, novos atletas e um projeto esportivo para voltar para a Série A do Campeonato Brasileiro.

Estamos no primeiro ano deste novo projeto e nossa prioridade está muito clara, estamos cientes dos objetivos e entregando o melhor de si. Falo no plural, com senso coletivo, pois integro atualmente uma família que divide a rotina do Clube, que respira Fortaleza praticamente 24h por dia. São profissionais dedicados, unidos, guiados por um único propósito.

O que aprendi em tão pouco tempo, mesmo que já tenhamos vivido juntos muitas coisas até aqui, é que Fortaleza Esporte Clube se resume a Nação Tricolor. Unha e carne.

Em 2026, já com o título de Campeão Cearense, vamos continuar trabalhando para que a conexão com a torcida volte a ser mais próxima e que os objetivos sejam conquistados ao fim de tudo. Nosso maior propósito é colocar o Fortaleza entre os principais clubes do Brasil, mas não no discurso, e sim na prática.

ROLIM MACHADO

A temporada de 2026 será de reconstrução. Já está sendo. Como torcedor e Presidente do Fortaleza Esporte Clube, sei dos desafios e são eles que me motivam a trabalhar dia e noite para retomar nosso lugar na primeira prateleira do Futebol Brasileiro.

À Nação Tricolor, aos colaboradores e a todos os parceiros, o meu mais sincero agradecimento pela união em fazer o nosso Tricolor acontecer todos os dias. Respiramos esta Instituição e vamos trabalhar para buscar os melhores caminhos que precisamos traçar nesta jornada.

O desempenho esportivo no futebol profissional, nas categorias de base, nas categorias de iniciação e nos demais esportes, serão planejados e acompanhados de perto, sempre se esforçando para o Fortaleza entregar o melhor de si.

1.1 INTRODUÇÃO

Atendendo às disposições legais e estatutárias vigentes, o Fortaleza Esporte Clube e a Fortaleza EC SAF submetem à apreciação as Demonstrações Contábeis referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025, elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (ITG 2003 R2 e ITG 2002 R1).

O exercício de 2025 foi marcado por elevada complexidade no cenário esportivo e econômico nacional. No âmbito macroeconômico, o Brasil seguiu navegando em ambiente de taxas de juros elevadas, pressão cambial e inflação persistente, impondo às organizações necessidade de planejamento financeiro rigoroso e disciplina orçamentária. O avanço da agenda de reforma tributária, com implementação prevista a partir de 2026, inseriu componente relevante de transição institucional no planejamento estratégico dos clubes brasileiros.

No setor do futebol profissional, a temporada 2025 representou ciclo de intensas transformações para o Fortaleza Esporte Clube. A equipe disputou competições de alto nível, incluindo a Copa Libertadores da América, a terceira participação histórica do Clube, além do Campeonato Brasileiro Série A, Copa do Brasil e Copa do Nordeste.

O rebaixamento ao término da Série A 2025 encerra um ciclo vitorioso, mas não apaga a trajetória histórica construída pelo Fortaleza na última década: sete anos consecutivos na Série A, participações inéditas na Copa Libertadores e na Copa Sul-Americana, incluindo a final de 2023, conquistas regionais e um legado de modernização institucional que sustenta a retomada imediata em 2026.

Do ponto de vista institucional, 2025 trouxe conquistas estruturais relevantes: a reassunção histórica do terreno da sede do Pici após três décadas, a reinauguração da Loja Oficial Leão 1918, o lançamento do Laion World e avanços significativos nos processos de governança corporativa, com destaque para a internalização da contabilidade do Clube, iniciativa que reforça transparência e eficiência na gestão administrativa.

O compromisso da gestão com a sustentabilidade financeira, a formação de atletas, o engajamento da torcida e o desenvolvimento social por meio do programa Bem Tricolor permanecem como pilares estratégicos que orientam cada decisão da Instituição.

1.2 INFORMAÇÕES GERAIS

O Fortaleza Esporte Clube foi fundado em 18 de outubro de 1918 por Alcides de Castro Santos, seu primeiro presidente. Associação civil sem fins lucrativos, com sede na cidade de Fortaleza, estado do Ceará, o Clube é reconhecido como entidade de utilidade pública e tem como missão institucional promover a prática de atividades esportivas em diversas modalidades, tendo o futebol como principal bandeira.

Em setembro de 2023, o Clube realizou Assembleia Geral com votação aberta aos sócios-torcedores, na qual foi aprovada, com expressiva maioria de 95,14% dos votos, a constituição da Fortaleza Esporte Clube SAF, Sociedade Anônima do Futebol. A SAF foi formalmente constituída em 02 de agosto de 2024, com data de referência para transferência dos ativos e passivos vinculados ao futebol fixada em 31 de dezembro de 2023. A Associação Fortaleza Esporte Clube detém 100% das ações da SAF, reforçando o caráter estratégico e democrático desta estrutura.

A Associação permanece responsável pela preservação da memória, dos valores e das funções sociais do Clube, mantendo projetos comunitários e o apoio a outras modalidades esportivas, enquanto a Fortaleza EC SAF gerencia integralmente a atividade do futebol profissional, com foco em competitividade e performance.

As principais premissas do acordo incluem:

- Cessão dos direitos de uso da marca 'Fortaleza' à SAF, mediante pagamento de royalties de 4% sobre as receitas operacionais realizadas no exercício;
- Locação da infraestrutura da Associação à SAF, reajustado anualmente pelo IGPM;
- Transferência dos passivos e ativos do futebol profissional com base em laudo de avaliação datado de 31/12/2023.

O Clube conta com o Centro de Excelência e o Centro de Treinamento Ribamar Bezerra em Maracanaú (CE), com 90 mil m².

2. GOVERNANÇA CORPORATIVA

MODERNIZAÇÃO E FORTALECIMENTO

2.1 INTERNALIZAÇÃO DA CONTABILIDADE

O destaque da agenda de governança em 2025 foi o projeto de internalização da Contabilidade do Clube, iniciativa de longo prazo que representa mudança estrutural significativa na forma como a Instituição produz e controla suas informações financeiras. Até então, os processos contábeis eram conduzidos com suporte externo. Com a internalização, o Clube passa a contar com equipe própria dedicada, gerando ganhos expressivos em velocidade, controle e redução de custos.

2.2 APRIMORAMENTO DOS PROCESSOS DE GESTÃO

O Clube avançou em outras frentes de modernização da gestão em 2025:

- *Adoção do método de forecast no monitoramento orçamentário, com análise preditiva e maior assertividade nos ajustes ao longo do exercício*
- *Implementação de dashboards interativos para o monitoramento estratégico de indicadores-chave pelo corpo diretivo, promovendo maior transparência, controle gerencial e agilidade na tomada de decisão.*
- *Segmentação das despesas por centro de custo e classificação contábil adequada, em conformidade com as normas aplicáveis, fortalecendo a qualidade das informações gerenciais e apoiando a tomada de decisão*
- *Controle rigoroso do ciclo operacional, com diferenciação entre ciclo operacional e financeiro*

2.3 CONSELHO DELIBERATIVO

O Conselho Deliberativo do Fortaleza Esporte Clube aprovou as contas do exercício de 2025 em assembleias ordinárias realizadas no primeiro semestre de 2026, reafirmando o compromisso com a transparência e o envolvimento dos sócios nas decisões institucionais. A governança corporativa do Clube é sustentada por quatro pilares: transparência na gestão, responsabilidade fiscal, disciplina orçamentária e engajamento da comunidade tricolor.

3. INFRAESTRUTURA E PATRIMÔNIO

CONQUISTAS ESTRUTURAIS 2025

3.1 REASSUNÇÃO DO TERRENO DA SEDE DO PICI

Em maio de 2025, o Fortaleza Esporte Clube concluiu processo histórico: a reassunção, sem custos, do terreno de sua sede no Pici (Centro de Excelência Alcides Santos), patrimônio que havia sido transferido à Associação dos Amigos do Fortaleza (Asa Forte) há mais de 30 anos.

A história remonta ao período entre 1980 e 1990, quando o Fortaleza atravessou grave crise financeira. Em 1995, o terreno foi transferido para a Asa Forte, formada por torcedores beneméritos, para protegê-lo de possíveis execuções por dívidas. Por três décadas, a Asa Forte atuou como guardiã do principal ativo imobiliário do Clube.

A reassunção do terreno da sede do Pici representa um marco patrimonial e administrativo de enorme relevância para o Fortaleza Esporte Clube. Com a regularização do imóvel, o Clube recupera plena soberania jurídica sobre seu principal ativo, abrindo caminho para novos ciclos de investimento estrutural no Centro de Excelência Alcides Santos. O Fortaleza agradece à Asa Forte e a todos que, ao longo de três décadas, zelaram por esse patrimônio em nome da torcida tricolor.

Com a sede regularizada e livre de dívidas, o Clube tem plena liberdade jurídica e administrativa para avançar em novos investimentos estruturais e imobiliários no Pici, fortalecendo a base patrimonial para as próximas décadas.



3.2 PARCERIA COM A VOLT SPORT

A parceria estratégica com a Volt Sport, fornecedora oficial de material esportivo do Fortaleza desde 2023, em contrato válido por cinco anos, avançou de forma significativa em 2025, entregando novos espaços e experiências para a torcida tricolor.

Os principais termos do contrato incluem garantia anual mínima de R\$ 4 milhões ao Clube, acrescida de royalties de 15% sobre o faturamento das lojas oficiais e e-commerce. A Volt é responsável pela gestão das lojas, pela produção dos uniformes e pelos investimentos em infraestrutura previstos em contrato.



4. FUTEBOL BASE E MODALIDADES E OLÍMPICAS

FUTEBOL BASE E ESPORTES OLÍMPICOS

4.1 ESPORTES OLÍMPICOS E MODALIDADES AMADORAS

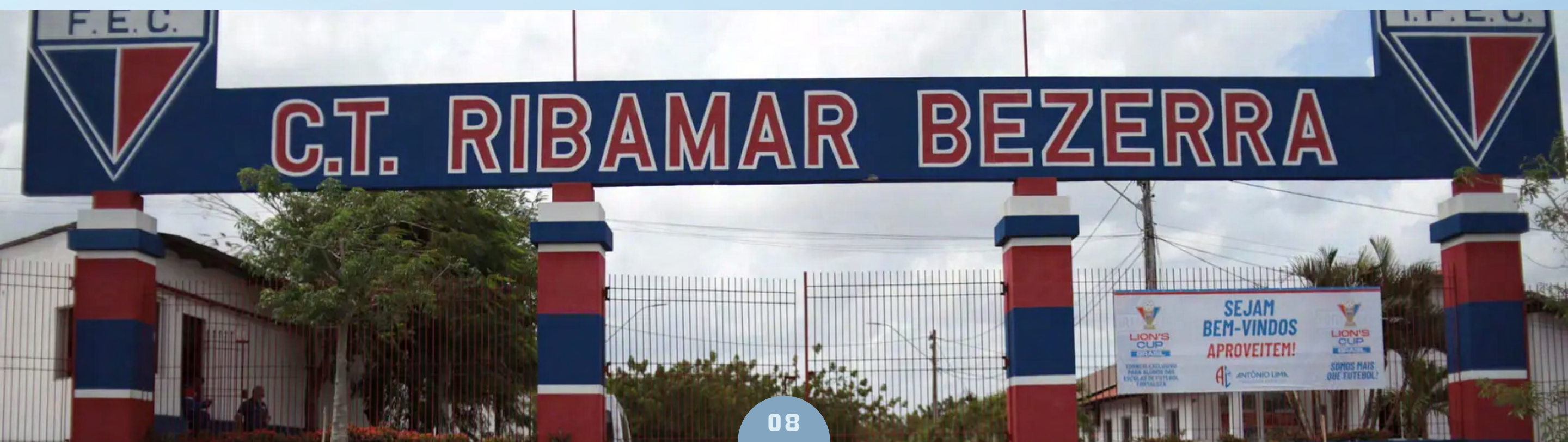
O Fortaleza Esporte Clube manteve em 2025 o seu compromisso com o fomento e desenvolvimento dos Esportes Olímpicos e modalidades amadoras. Com mais de 20 modalidades ativas, o Clube consolida-se como referência no Nordeste no desenvolvimento esportivo integral, unindo o futebol às demais práticas esportivas que formam atletas e cidadãos.

4.2 HANDEBOL

A equipe de Handebol Feminino do Fortaleza manteve sua hegemonia no cenário estadual, sustentando uma sequência histórica de títulos consecutivos no Campeonato Cearense. O handebol tricolor é símbolo da tradição do Clube nas modalidades olímpicas, o Fortaleza foi bicampeão brasileiro adulto de handebol (feminino em 2001 e masculino em 2004) e segue como referência regional no desenvolvimento da modalidade. Em 2025, o Clube continuou investindo na formação de atletas e na participação em competições estaduais e regionais, mantendo a equipe como uma das mais representativas do Nordeste na modalidade.

4.3 FUTSAL

O Futsal do Fortaleza integra as categorias de base do Clube, sendo uma das principais ferramentas de iniciação esportiva para crianças e jovens cearenses. Em 2025, as equipes de base seguiram em competições estaduais e nacionais, com destaque para as categorias Sub12 e Sub-11, que em anos anteriores conquistaram títulos expressivos na Taça Brasil de Clubes e no Campeonato Brasileiro de Ligas. O investimento no futsal de base faz parte da estratégia do Clube de revelar talentos e ampliar o leque de modalidades esportivas disponíveis para a comunidade cearense.



4.4 OUTRAS MODALIDADES

O Fortaleza manteve em 2025 parcerias e investimentos em diversas outras modalidades olímpicas, alinhadas à missão institucional de promover o esporte em todas as suas dimensões. Entre as modalidades com representação ativa no período, destacam-se:

- *Atletismo com atletas representando o Clube em competições regionais e nacionais;*
- *Natação Paralímpica por meio da parceria com o multicampeão Henrique Gurgel;*
- *Vôlei de Praia com continuidade do envolvimento do Clube em parcerias com atletas de nível nacional;*
- *Surf por meio de atletas representando o Tricolor em competições como o Maresia Pro;*
- *Karatê, Judô, Triatlo, Polo Aquático e Tênis de Mesa modalidades que integram o ecossistema esportivo do Clube participações em competições estaduais.*

O Clube manteve ainda parcerias com instituições públicas e privadas para oferecer acesso gratuito à prática esportiva a jovens em situação de vulnerabilidade social, reforçando o papel social do esporte na vida das comunidades atendidas.

4.5 INFRAESTRUTURA DO CENTRO DE TREINAMENTO DA BASE

A Fortaleza EC SAF manteve, em 2025, seus investimentos estruturantes nas categorias de base, com destaque para o CT RibamarBezerra, em Maracanaú. Em parceria com a Prefeitura de Maracanaú, o Clube avançou no projeto de ampliação do Centro de Treinamento, incluindo a aquisição de um terreno de 7.260 m², ampliando sua capacidade de formação e desenvolvimento de atletas das categorias Sub-8 ao Sub-20.

As categorias de base permanecem como um pilar estratégico para a sustentabilidade esportiva e financeira do Clube, contribuindo tanto para a formação de talentos destinados ao elenco profissional quanto para a geração de valor por meio de potenciais transferências no mercado nacional e internacional.

4.6 CATEGORIAS DE BASE E FUTEBOL FEMININO

O ano de 2025 foi historicamente expressivo para o departamento de base e para o futebol feminino do Fortaleza Esporte Clube. Ao todo, 35 títulos foram conquistados entre competições regionais, nacionais e internacionais, consolidando o Leão como referência na formação de atletas e na competitividade das suas equipes.

4.7 FUTEBOL MASCULINO DE BASE

Em 2025, as categorias de base masculinas disputaram e venceram competições nos três níveis: estadual, nacional e internacional. O que demonstra a força do trabalho formativo realizado no CT do Pici.

TÍTULOS ESTADUAIS

Das 6 competições estaduais disputadas, o Fortaleza conquistou 5 títulos, resultado que evidencia a supremacia do Clube nas categorias de base no Ceará. Entre os destaques estão o bicampeonato nas categorias Sub-20 e Sub-17 e o notável tricampeonato na Sub-14, além dos títulos Sub-13 masculino e Sub-17 feminino.

CATEGORIA	TÍTULO	DESTAQUE
SUB-20	CAMPEÃO ESTADUAL	BICAMPEÃO (2024–2025)
SUB-17 MASCULINO	CAMPEÃO ESTADUAL	BICAMPEÃO (2024–2025)
SUB-14	CAMPEÃO ESTADUAL	TRICAMPEÃO
SUB-13 MASCULINO	CAMPEÃO ESTADUAL	—
SUB-17 MASCULINO	CAMPEÃO ESTADUAL	—

TÍTULOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

No cenário nacional, o Clube se sagrou campeão da MS GoCup Sub-16, superando o Athletico Paranaense na final, e da Copa Capital Sub-17, com vitória sobre o Palmeiras na grande decisão.

No âmbito internacional, a categoria Sub-13 representou o Brasil com distinção, participando de competições na Holanda e na Itália e enfrentando gigantes do futebol mundial como Real Madrid, Bayern de Munique, Ajax, Inter de Milão, PSV, Roma e Porto, experiência que reforça o nível técnico e a projeção global da formação tricolor.

COMPETIÇÃO	ADVERSÁRIO NA FINAL	ÂMBITO
MS GOCUP SUB-16	ATHLETICO PARANAENSE (PR)	NACIONAL
COPA CAPITAL SUB-17	PALMEIRAS (SP)	NACIONAL
TORNEIO SUB-13 (HOLANDA)	CLUBES EUROPEUS DE ELITE	INTERNACIONAL
TORNEIO SUB-13 (ITÁLIA)	CLUBES EUROPEUS DE ELITE	INTERNACIONAL

DESTAQUES DA SUB-20

A categoria Sub-20 completou pelo segundo ano consecutivo entre as oito melhores equipes do Campeonato Brasileiro Série A e avançou até as quartas de final da Copa do Brasil, confirmando a evolução contínua do grupo e a eficácia do processo de desenvolvimento adotado pelo departamento.

PROMOÇÃO AO ELENCO PROFISSIONAL

Um dos pilares da base é a formação de atletas para o elenco principal. Em 2025, diversos garotos oriundos das categorias de base foram utilizados no time profissional, trazendo retorno técnico e financeiro ao Clube. Entre eles destacam-se Gustavo Mancha, Kauã Rodrigues, Lucca Prior, Kervin Andrade e Amorim.

Além das promoções internas, o Clube registrou importantes negociações de jovens talentos antes mesmo de sua utilização no profissional: Landerson, Isaac e Ryan Guilherme estão entre os exemplos. Ao todo, a base movimentou mais de R\$ 80 milhões em vendas, evidenciando o impacto econômico direto do investimento na formação.

CONVOCAÇÕES PARA SELEÇÕES NACIONAIS

A visibilidade obtida nas competições nacionais e internacionais resultou em diversas convocações para seleções. No futebol de campo, Kervin Andrade foi chamado para a seleção principal da Venezuela, enquanto Kauã Rodrigues e João Lucas integraram as seleções brasileiras Sub-20 e Sub-17, respectivamente. Na iniciação, seis atletas foram convocados para a Seleção Brasileira de Futsal Sub-13.

ATLETA	SELEÇÃO	MODALIDADE	DIVISÃO
KERVIN ANDRADE	VENEZUELA	FUTEBOL DE CAMPO	SELEÇÃO PRINCIPAL
KUSCEVIC	CHILE	FUTEBOL DE CAMPO	SELEÇÃO PRINCIPAL
KAUÃ RODRIGUES	BRASIL	FUTEBOL DE CAMPO	SUB-20
JOÃO LUCAS	BRASIL	FUTEBOL DE CAMPO	SUB-17
6 ATLETAS	BRASIL	FUTSAL	SUB-13
TAÍNA	BRASIL	FUTEBOL FEMININO	—
ÉRIKA	BRASIL	FUTEBOL FEMININO	—
GREISE KELLY	BRASIL	FUTEBOL FEMININO	—
CAMILE	BRASIL	FUTEBOL FEMININO	—

FORMAÇÃO INTEGRAL: PROJETOS EDUCACIONAIS

Fiel ao pilar da formação integral, o departamento de base implantou em 2025 importantes iniciativas educacionais, entre as quais o projeto Leão Bilíngue, com aulas de inglês para atletas e funcionários. Foram também instituídas premiações para os melhores alunos nas escolas parceiras e firmadas parcerias com instituições de ensino localizadas na região do CT do Pici, aproximando o Clube das comunidades do entorno.

4.8 FUTEBOL MASCULINO DE BASE

A temporada de 2025 marcou um momento histórico para o futebol feminino do Fortaleza Esporte Clube. As Leas conquistaram resultados relevantes em todas as frentes de competição, dentro e fora do estado.

TÍTULOS E CONQUISTAS

O principal destaque do ano foi a conquista do acesso à Série A1 do Campeonato Brasileiro Feminino, maior divisão do futebol feminino nacional, resultado que representa um avanço estrutural para a modalidade dentro do Clube e um reconhecimento do trabalho desenvolvido ao longo dos últimos anos.

Além do acesso, as Leas conquistaram a Copa Maria Bonita (Copa do Nordeste Feminino), reafirmando a hegemonia regional do Clube, e os títulos estaduais nas categorias Adulto e Sub-17, completando uma campanha de excelência em 2025.

COMPETIÇÃO	RESULTADO
CAMPEONATO BRASILEIRO FEMININO	ACESSO À SÉRIE A1 ★
COPA MARIA BONITA (COPA DO NORDESTE)	CAMPEÃ
CAMPEONATO ESTADUAL ADULTO FEMININO	CAMPEÃ
CAMPEONATO ESTADUAL SUB-17 FEMININO	CAMPEÃ

CONVOCAÇÕES PARA A SELEÇÃO BRASILEIRA FEMININA

O desempenho da equipe feminina em 2025 também resultou em convocações para a Seleção Brasileira. As atletas Taína, Érika, Greise Kelly e Camile foram chamadas para representar o Brasil, reforçando a qualidade do trabalho técnico realizado no departamento feminino do Fortaleza Esporte Clube.

Ao final de 2025, o Fortaleza Esporte Clube SAF tomou a difícil decisão de encerrar as atividades do departamento de futebol feminino profissional a partir da temporada 2026. A medida, motivada por restrições orçamentárias decorrentes do cenário financeiro da SAF, foi anunciada com transparência e respeito a todos os profissionais envolvidos. O Clube reconhece a importância histórica do projeto, o empenho das atletas e da comissão técnica, e o legado construído ao longo dos anos, coroado em 2025 com o acesso inédito à Série A1 do Campeonato Brasileiro Feminino, a conquista da Copa Maria Bonita e do Campeonato Cearense. A gestão confia que, em momento oportuno e com a solidez financeira necessária, as Leas voltarão ainda mais fortes.

LEOAS DO FUTURO

O Leas do Futuro é o projeto social do Fortaleza Esporte Clube voltado para a formação de jovens atletas no futebol feminino cearense. Lançado em outubro de 2024 e consolidado ao longo de 2025, o projeto representa muito mais do que um programa esportivo: é uma declaração do papel transformador que o Leão do Pici exerce sobre a sociedade, especialmente sobre meninas e jovens mulheres da capital e da região metropolitana de Fortaleza.

Em um esporte historicamente marcado pela predominância masculina, o Fortaleza assumiu o compromisso de abrir espaço, oferecer estrutura e oportunizar sonhos. Com o Leas do Futuro, 150 atletas de até 17 anos passaram a vivenciar o ambiente profissional do CT Ribamar Bezerra, recebendo treinamentos ministrados pelos profissionais do clube, material esportivo e toda a estrutura necessária para o desenvolvimento técnico e humano.

VISÃO GERAL DO PROJETO

A seguir, as principais informações estruturais do projeto Leas do Futuro:

INFORMAÇÃO	DESCRIÇÃO
FAIXA ETÁRIA	JOVENS ATÉ 17 ANOS
Nº DE BENEFICIADAS	150 ATLETAS
LOCAL DE TREINAMENTO	CT RIBAMAR BEZERRA / MARACANAÚ/CE
PARCEIROS	GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ E CEGÁS
FOMENTO	LEI DO INCENTIVO AO ESPORTE

ORIGEM, PARCERIAS E FOMENTO

O projeto nasceu da articulação entre o Fortaleza Esporte Clube, o Governo do Estado do Ceará e a Cegás, com financiamento viabilizado pela Lei do Incentivo ao Esporte. Essa estrutura tripartite entre o clube, poder público e iniciativa privada, demonstra como é possível construir políticas de desenvolvimento esportivo sustentáveis, em que cada parte contribui com recursos, expertise e capilaridade para maximizar o impacto social.

OS PILARES DO LEAS DO FUTURO

O projeto está estruturado em seis pilares que orientam sua execução e definem seu impacto junto às atletas beneficiadas:

PILAR	COMO SE MANIFESTA NO PROJETO
INCLUSÃO SOCIAL	PIPELINE DIRETO PARA AS CATEGORIAS DE BASE FEMININAS DO CLUBE, AUMENTANDO A CHANCE DE REVELAÇÃO DE JOGADORAS PROFISSIONAIS
DESENVOLVIMENTO TÉCNICO	TREINAMENTOS NO CT RIBAMAR BEZERRA COM PROFISSIONAIS DO PRÓPRIO CLUBE, ELEVANDO O NÍVEL TÉCNICO DAS ATLETAS
FORNECIMENTO DE MATERIAL	MATERIAL ESPORTIVO E ESTRUTURA COMPLETA CUSTEADOS PELO CLUBE
PROTAGONISMO FEMININO	INSERÇÃO DAS MENINAS NO DIA A DIA DE UM CLUBE PROFISSIONAL, AMPLIANDO SUA VISIBILIDADE E OPORTUNIDADES
FORMAÇÃO DE TALENTOS	PIPELINE DIRETO PARA AS CATEGORIAS DE BASE FEMININAS DO CLUBE, AUMENTANDO A CHANCE DE REVELAÇÃO DE JOGADORAS PROFISSIONAIS
RESPONSABILIDADE SOCIAL	ATUAÇÃO DO CLUBE COMO AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL E NO CENÁRIO DESPORTIVO

4.9 FUTEBOL MASCULINO DE BASE

Para o exercício de 2026, o Clube projeta fortalecer as modalidades ativas e o ecossistema de esportes olímpicos e amadores, com foco no desenvolvimento de atletas, na representatividade em competições de nível nacional e na geração de impacto social por meio do esporte.

No futebol, uma das prioridades estratégicas será intensificar a utilização de atletas formados nas categorias de base no elenco profissional, ampliando sua visibilidade, acelerando seu desenvolvimento competitivo e reforçando o ciclo de formação de talentos. A base permanece como um ativo fundamental para o Clube, tanto sob a perspectiva de performance esportiva, ao contribuir para a renovação e qualificação do elenco, quanto sob a ótica financeira, pela capacidade de revelar atletas e gerar valor em futuras negociações, movimento que vem se consolidando nos últimos anos.

5. FUTEBOL PROFISSIONAL

TEMPORADA 2025 E PERSPECTIVAS

5.1 RETROSPECTO DA TEMPORADA 2025

A temporada 2025 foi marcada por elevado grau de complexidade esportiva e administrativa. O Clube disputou calendário extenso, competindo no Campeonato Cearense, Copa do Nordeste, Copa do Brasil, Copa Libertadores da América e Campeonato Brasileiro Série A.

A trajetória na Copa Libertadores, com participação na fase de grupos, trouxe ao Clube exposição internacional e receitas adicionais relevantes. Ao final da 38ª rodada do Campeonato Brasileiro, o Fortaleza encerrou na 18ª posição da tabela, completando um ciclo de sete anos consecutivos na Série A.

O resultado adverso reflete uma temporada de instabilidade em campo, com mudanças no comando técnico ao longo do ano, dificuldades no início do campeonato e uma arrancada corajosa na reta final que, entretanto, não foi suficiente para garantir a permanência.

5.2 PARTICIPAÇÕES E RESULTADOS EM 2025

COMPETIÇÃO	RESULTADO
COPA LIBERTADORES DA AMÉRICA	OITAVAS DE FINAL — 3ª PARTICIPAÇÃO HISTÓRICA DO CLUBE
CAMPEONATO CEARENSE	FINAL
COPA DO BRASIL	3º FASE
COPA DO NORDESTE	QUARTAS DE FINAL
CAMPEONATO BRASILEIRO SÉRIE A	18ª POSIÇÃO — ENCERRAMENTO NA SÉRIE A APÓS SETE PARTICIPAÇÕES CONSECUTIVAS

5.3 PERSPECTIVAS PARA 2026 – O RETORNO À SÉRIE A

A temporada 2026 marca o início de um novo ciclo, com o Clube competindo na Série B do Campeonato Brasileiro. A gestão enxerga neste momento uma oportunidade de reconstrução com bases sólidas, planejamento estruturado e foco no desenvolvimento de um elenco competitivo e sustentável. Os pilares estratégicos incluem:

- *Montagem de elenco equilibrado entre experiência e renovação, com ênfase em atletas formados nas categorias de base*
- *Ampliar a presença do torcedor nas arquibancadas*
- *Disciplina financeira e gestão responsável do orçamento, preservando a capacidade de investimento*
- *Aproveitamento de jovens talentos da base, fortalecendo a integração entre as categorias e o profissional*

6. RELACIONAMENTO COM O TORCEDOR E PARCEIROS

ENGAJAMENTO TRICOLOR 2025

6.1 PÚBLICO NOS JOGOS

A torcida do Fortaleza Esporte Clube é reconhecida como um dos ativos mais valiosos do Clube, uma das mais apaixonadas e presentes do futebol brasileiro. Em 2025, mesmo diante dos desafios esportivos da temporada, a torcida tricolor demonstrou sua força e lealdade, comparecendo em números expressivos às partidas como mandante.

DESTAQUES DA TEMPORADA 2025

Jogos como mandante 35 ▼ 3 a menos que 2024	Torcedores pagantes 431.827 ▼ -12,6% vs 2024	Público total 823.156 ▼ -28,1% vs 2024	Renda bruta R\$ 16,6 mi ▼ -30,1% vs 2024
--	---	---	---

COMPARATIVO COMPLETO: 2024 × 2025

A tabela abaixo consolida todos os indicadores de público e renda das partidas realizadas com portões abertos:

COMPETIÇÃO	2024	2025	VARIAÇÃO
JOGOS REALIZADOS COMO MANDANTE	38	35	▼ -3 JOGOS
TORCEDORES PAGANTES (TOTAL)	494.150	431.827	▼ -12,6%
MÉDIA DE PAGANTES POR JOGO	13.004	12.338	▼ -5,1%
PÚBLICO TOTAL (C/ SÓCIOS E GRATUIDADES)	1.144.484	823.156	▼ -28,1%
MÉDIA DE PÚBLICO TOTAL POR JOGO	30.118	23.519	▼ -21,9%
TOTAL DE SÓCIOS PRESENTES	559.501	325.327	▼ -41,9%
MÉDIA DE SÓCIOS POR JOGO	14.724	9.295	▼ -36,8%
RENDA BRUTA DOS BORDERÔS	R\$ 23,7 MI	R\$ 16,6 MI	▼ -30,1%
RENDA LÍQUIDA REPASSADA AO CLUBE	R\$ 7,6 MI	R\$ 4,2 MI	▼ -45,1%

Nota: Dados extraídos dos borderôs e súmulas oficiais das competições. Considera apenas jogos com portões abertos ao público

GRÁFICO 1 PÚBLICO PAGANTE E TOTAL: 2024 × 2025

Em 2025, o Fortaleza Esporte Clube registrou 431.827 torcedores pagantes e público total de 823.156 pessoas em seus jogos comandante. A variação em relação a 2024 reflete, em sua maior parte, a redução de 3 partidas no calendário. O Clube manteve elevada capacidade de monetização do ativo-torcida ao longo de toda a temporada.

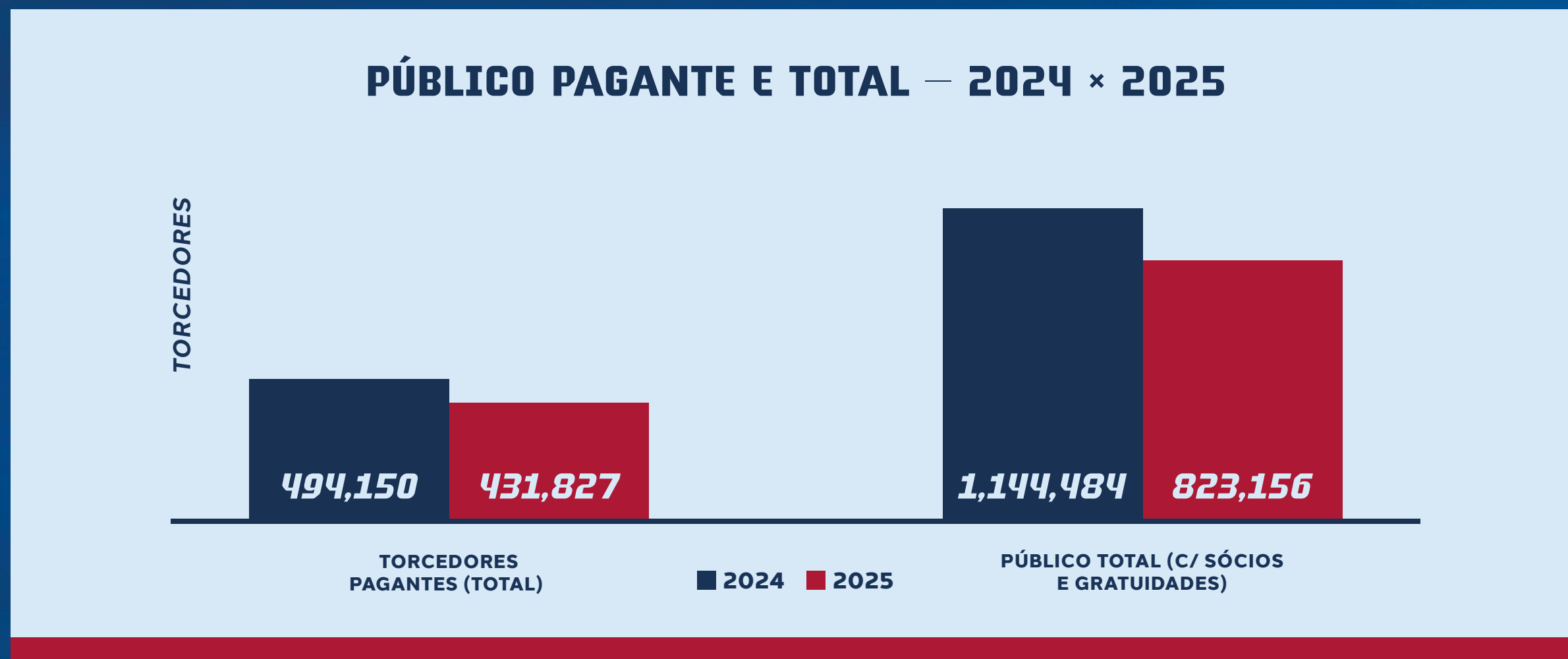


GRÁFICO 2 MÉDIAS DE PÚBLICO POR JOGO: 2024 × 2025

Controlando o efeito do calendário, a média de torcedores pagantes por partida recuou apenas 5,1% entre 2024 e 2025, queda consideravelmente inferior às variações nos totais acumulados. Esse indicador demonstra a fidelidade dos torcedores, sinalizando que a demanda por partidas do Fortaleza se mantém resiliente independentemente do contexto esportivo da temporada.

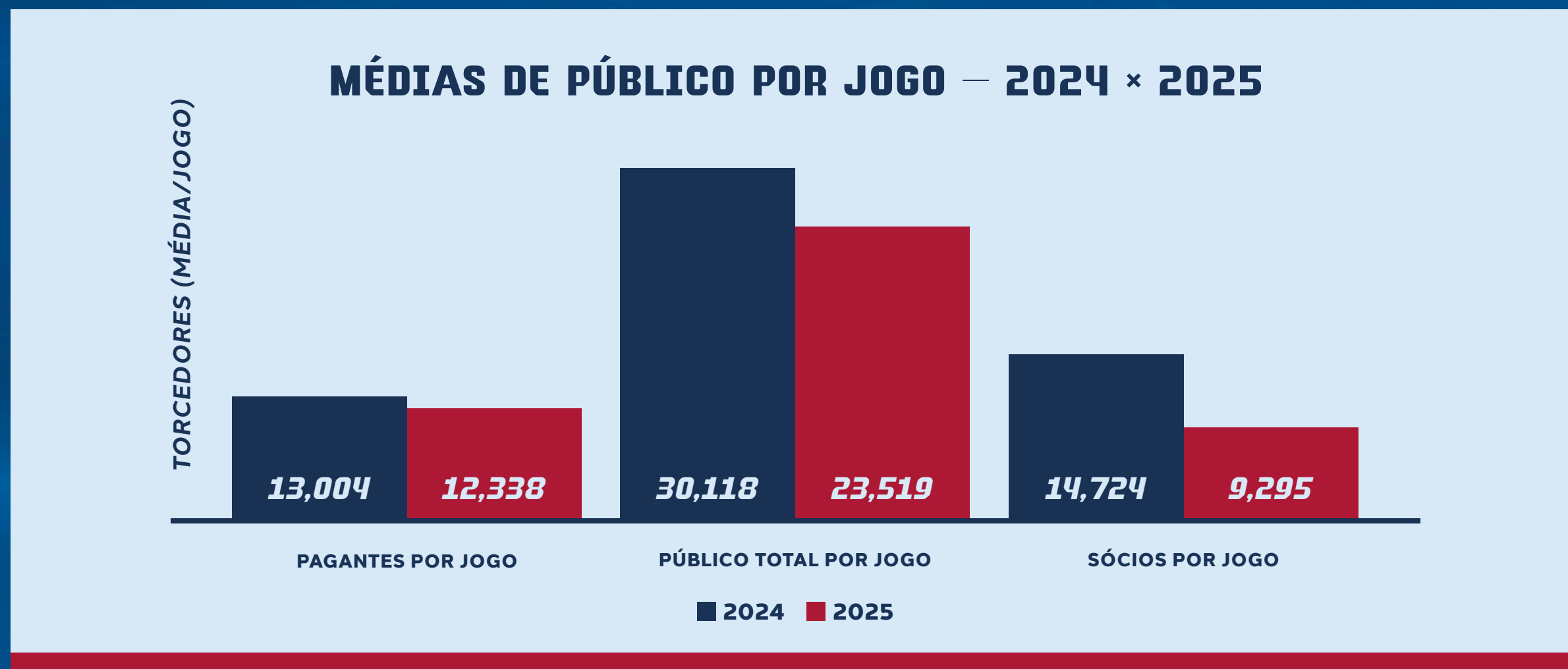


GRÁFICO 3 RENDA DOS BORDERÔS: 2024 x 2025

A variação na renda entre as duas temporadas reflete diretamente o perfil das competições disputadas do clube

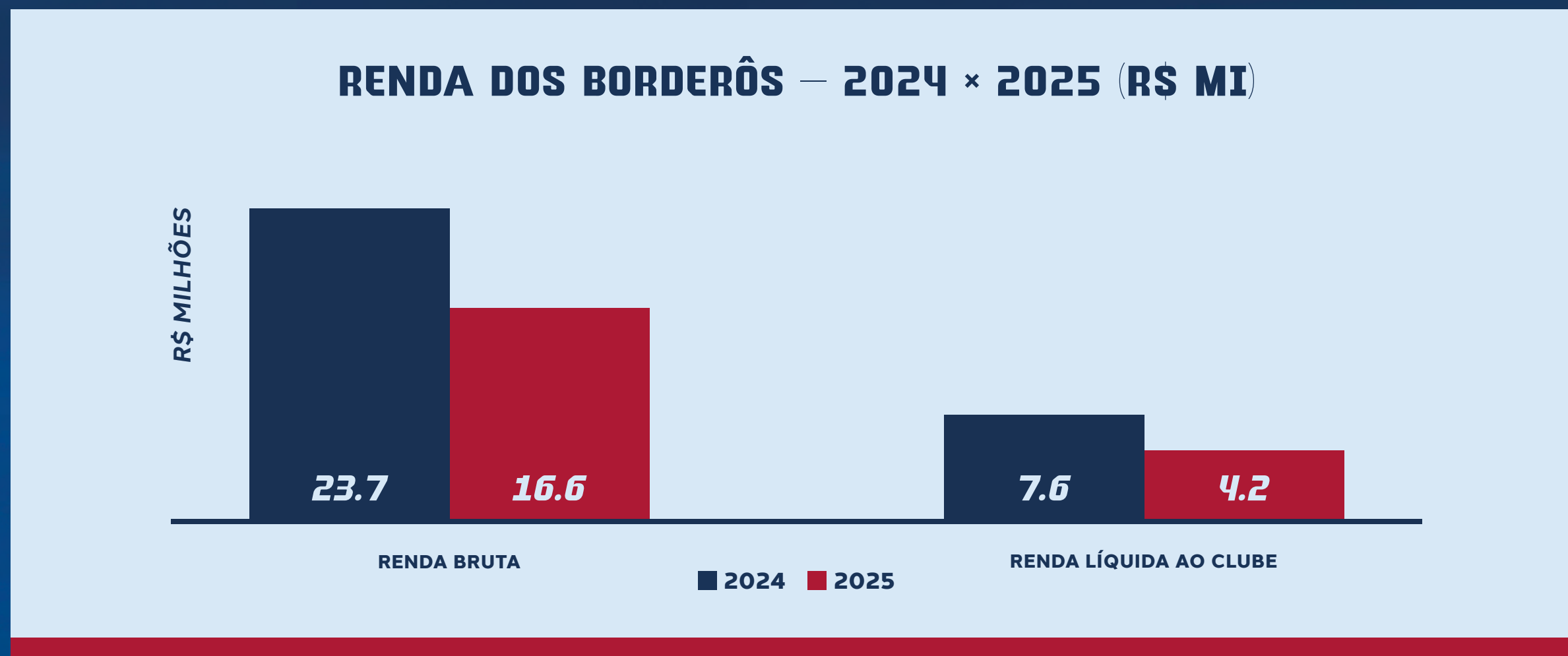
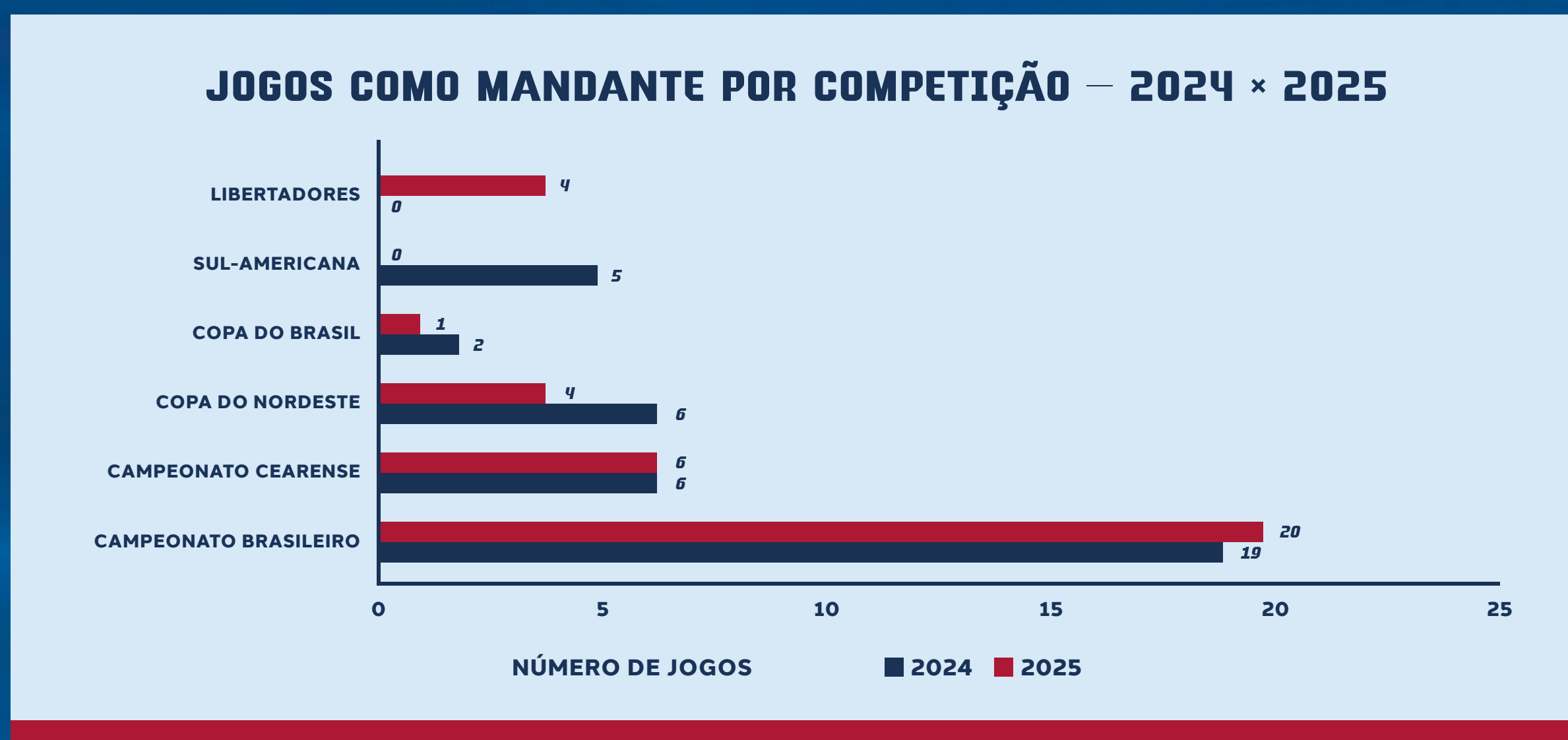


GRÁFICO 4 JOGOS COMO MANDANTE POR COMPETIÇÃO: 2024 x 2025

A estrutura do calendário 2025 reflete o avanço competitivo do Clube: a estreia na fase de grupos da CONMEBOL Libertadores, a principal competição de clubes das Américas e substituiu a participação na Sul-Americana, resultando em apenas 3 partidas a menos como mandante no consolidado do ano. Esse reposicionamento em competição de maior prestígio tende a gerar, no médio prazo, impacto positivo sobre receitas comerciais, audiência e valorização da marca Fortaleza junto a parceiros e patrocinadores.



6.2 PRESENÇA DIGITAL E REDES SOCIAIS

A marca Fortaleza Esporte Clube seguiu expandindo sua presença digital em 2025, com conteúdos que alcançaram torcedores em todoo Brasil e em outros países. A TV Leão, canal oficial do Clube no YouTube, e os perfis nas principais redes sociais permaneceram comocanais estratégicos de comunicação e relacionamento com a comunidade tricolor.

Ao longo da temporada, o Clube consolidou sua base de seguidores e manteve elevados índices de engajamento, reflexo do vínculoapaixonado entre o Leão do Pici e sua torcida.

EVOLUÇÃO DE SEGUIDORES EM 2025

A tabela a seguir apresenta a evolução do número de seguidores em cada plataforma ao longo de 2025, comparando os dados de janeiro(início da temporada) com os de dezembro (encerramento do exercício).

PLATAFORMA	Nº FINAL (JAN/2025)	Nº FINAL (DEZ/2025)	SEGUIDORES CONQUISTADOS	VARIAÇÃO
INSTAGRAM	1.717.422	1.727.205	+9.783	▲
FACEBOOK	1.016.888	1.026.646	+9.758	▲
X (TWITTER)	443.993	443.960	-33	▼
TIKTOK	779.157	783.511	+4.354	▲
KWAI	1.416.745	1.420.972	+4.227	▲
YOUTUBE	279.011	279.663	+652	▲
WHATSAPP	157.514	154.663	-2.851	▼

Ao final de 2025, o Fortaleza Esporte Clube registrou aproximadamente 5,84 milhões de seguidores somados entre Instagram, Facebook,X, TikTok, Kwai, YouTube e WhatsApp. O Instagram permaneceu como a maior plataforma em número de seguidores, com 1.727.205perfis conectados ao Clube.

INTERAÇÕES MENSASIS POR PLATAFORMA EM 2025

O quadro abaixo apresenta as médias de interações mensais por plataforma ao longo dos quatro trimestres de 2025, evidenciando osperíodos de maior engajamento da torcida tricolor com os canais digitais do Clube.

PLATAFORMA	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE
INSTAGRAM	4.662.235	3.107.606	3.059.079	6.860.141
FACEBOOK	181.264	121.320	97.753	211.090
X (TWITTER)	375.001	227.438	153.200	315.779
TIKTOK	1.172.640	219.562	496.667	1.141.639
KWAI	34.878	3.913	3.086	14.123
YOUTUBE	628.512	325.996	203.405	461.663

* Métrica por plataforma: Instagram/Facebook/TikTok = interações | X = engajamentos | Kwai = curtidas + comentários + compartilhamentos | YouTube = visualizações

O quarto trimestre de 2025 registrou os maiores volumes de interação na maior parte das plataformas, reflexo do calendário esportivo mais denso e do aumento da mobilização da torcida nas competições nacionais e internacionais. O Instagram liderou com 6.860.141 interações mensais no período, enquanto o TikTok apresentou desempenho expressivo com 1.141.639 interações mensais no mesmo trimestre.

A marca Fortaleza seguiu expandindo sua presença digital em 2025, com conteúdos que alcançaram torcedores em todo o Brasil e em outros países. A TV Leão, canal oficial do Clube no YouTube, e os perfis nas principais redes sociais permaneceram como canais estratégicos de comunicação e relacionamento com a comunidade tricolor.

6.2 PRESENÇA DIGITAL E REDES SOCIAIS

O setor comercial do Fortaleza Esporte Clube encerrou 2025 com seu melhor resultado histórico. As receitas provenientes de parcerias comerciais, patrocínios, licenciamento e outras frentes superaram a meta estabelecida para a temporada, consolidando um ciclo de crescimento contínuo iniciado em 2019, quando o departamento foi estruturado de forma profissional.

Ao longo do período, o Clube firmou parcerias com empresas de diferentes segmentos e portes, com especial destaque para marcas cearenses e nordestinas que encontraram no Fortaleza Esporte Clube um canal estratégico de visibilidade e relacionamento com a torcida.

RESULTADOS CONSOLIDADOS EM 2025

INDICADOR	2025
RECEITA COMERCIAL REALIZADA	R\$ 52,4 MILHÕES
META ESTABELECIDADA PARA A TEMPORADA	R\$ 44,0 MILHÕES
SUPERAÇÃO DA META	+R\$ 8,4 MILHÕES (+19,1%)
CRESCIMENTO ACUMULADO (2019–2025)	+355,6%

O crescimento de 355,6% entre 2019 e 2025 evidencia a transformação do setor comercial em um dos pilares financeiros do Clube, com contribuição crescente ao orçamento total da instituição e diversificação consistente das fontes de receita.

RECONHECIMENTOS DO SETOR

O trabalho desenvolvido pelo departamento comercial foi reconhecido por entidades do futebol brasileiro, reforçando a reputação do Clube como referência na área

RECONHECIMENTO	ENTIDADE	ANO(S)
MELHOR PROFISSIONAL DE COMERCIAL — VICTOR SIMPSON	CONFUT	2023, 2024, 2025
MELHOR SETOR DE LICENCIAMENTO	CONFUT	2024 E 2025
CLUBE LÍDER EM PATROCINADORES NO UNIFORME — SÉRIE A	IBOPE REPUCOM	2019–2025

PERSPECTIVAS PARA 2026

O cenário para 2026 apresenta novos desafios em razão do rebaixamento da equipe masculina à Série B do Campeonato Brasileiro. O setor comercial segue comprometido com a manutenção e o fortalecimento de suas parcerias, adaptando-se ao novo contexto da temporada com responsabilidade e visão de longo prazo, demonstrando ao mercado que o valor da marca Fortaleza transcende a divisão em que o time disputa.

7. SÓCIO TORCEDOR

SÓCIO TORCEDOR 2025

7.1 PROGRAMA SÓCIO-TORCEDOR

<p>Sócios-Torcedores</p> <p>50 mil+</p> <p>Marca histórica atingida</p>	<p>Adesões — Plano Gratuito</p> <p>12 mil+</p> <p>Em apenas 3 dias de lançamento</p>	<p>Torcedores no Brasil</p> <p>2,7 mi</p> <p>Forte presença no futebol cearense e regional</p>
--	---	---

O ano de 2025 marcou um momento histórico para o programa de Sócio-Torcedor do Fortaleza. Em setembro, o Clube ultrapassou pela primeira vez a marca de 50 mil associados, resultado da base existente de aproximadamente 40 mil sócios e da adesão massiva ao novo plano gratuito "Pra Todo Tricolor", que registrou mais de 12 mil novas adesões nos primeiros três dias de lançamento.

O plano "Pra Todo Tricolor" permite ao novo sócio-torcedor acompanhar até três jogos do Clube por temporada com entrada liberada na Arena Castelão, democratizando o acesso e reforçando o vínculo entre o Clube e sua base de fãs em todo o Brasil.

7.2 PRINCIPAIS CAMPANHAS DE 2025

CAMPANHA	DESCRIÇÃO
AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO SOCIAL	PLANO GRATUITO LANÇADO EM SETEMBRO/2025. MAIS DE 12 MIL ADESÕES EM 3 DIAS, LEVANDO O PROGRAMA A SUPERAR 50 MIL SÓCIOS PELA PRIMEIRA VEZ NA HISTÓRIA.
ANIVERSÁRIO DE 107 ANOS	CAMISA 3 DESENHADA POR TORCEDOR VENCEDOR DE VOTAÇÃO POPULAR (VICTOR RÉGIS) E REINAUGURAÇÃO DA LOJA LEÃO 1918 NO PICI.
"SER FORTALEZA É COISA DE LEOA"	"SER FORTALEZA É COISA DE LEOA" AÇÃO DE VALORIZAÇÃO DA REPRESENTATIVIDADE FEMININA DENTRO E FORA DOS GRAMADOS TRICOLORS.
AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO SOCIAL	CAMPANHAS DE COMBATE AO RACISMO, SAÚDE E SUPORTE A CAUSAS HUMANITÁRIAS INTEGRADAS À AGENDA DE JOGOS.
COMUNICAÇÃO REGIONALIZADA	CONTEÚDO ADAPTADO PARA DIFERENTES REGIÕES DO CEARÁ E DO BRASIL, ELEVANDO O ENGAJAMENTO DIGITAL DA MARCA.

8. RESPONSABILIDADE SOCIAL

PROGRAMA BEM TRICOLOR

8.1 PRINCIPAIS AÇÕES DE 2025

AÇÕES	IMPACTOS
CALÇANDO VIDAS	FEVEREIRO/2025. DISTRIBUIÇÃO DE CALÇADOS EM COMUNIDADES CARENTE DO CEARÁ. OM PRESENÇA DO GOLEIRO JOÃO RICARDO, AÇÃO NO SHOPPING IGUATEMI FOCADA EM REDUZIR DOENÇAS EM ÉPOCAS CHUVOSAS.
BAZAR SOLIDÁRIO HANDARA	SETEMBRO/2025. PARCERIA COM A LOJA HANDARA NO SHOPPING GIGA MALL (MESSEJANA). PARTE DA RENDA REVERTIDA AO PROGRAMA SOCIAL DO CLUBE.
JANTAR DO BEM	JUNHO/2025. PRESENÇA DE ÍDOLOS COMO DAVID LUIZ E TINGA. ARRECADAÇÃO DE R\$ 50 MIL PARA AS AÇÕES SOCIAIS, COM LEILÃO DE CAMISAS AUTOGRAFADAS.
ECOFUT — CONFERÊNCIA DO FUTEBOL PELO PLANETA	MAIO/2025. O FORTALEZA FOI CONVIDADO DA 1ª EDIÇÃO NO MORUMBI (SP), APRESENTANDO O CASE DO BEM TRICOLOR AO LADO DE FUNDAÇÕES DE CLUBES BRASILEIROS E ESTRANGEIROS.
TAÇA LEÃO SOCIAL	COMPETIÇÃO QUE CONECTA ATLETAS DE PROJETOS SOCIAIS PARCEIROS ÀS CATEGORIAS DE BASE DO CLUBE, PROMOVENDO INTEGRAÇÃO ESPORTIVA E CIDADANIA.

8.2 PRINCIPAIS AÇÕES DE 2025

O programa impactou diretamente 10.433 pessoas por meio de suas iniciativas sociais:

PROJETO	PESSOAS IMPACTADAS
SOPÃO DO BEM	3.095
EVENTOS DO BEM	2.580
DIA DAS CRIANÇAS	2.200
CLUBE DA GAROTADA	2.048
AÇÃO DO BEM	290
ABRAÇO DO BEM	120
TORCIDA DO BEM (JGT)	100
TOTAL GERAL DE PESSOAS IMPACTADAS	10.433

* O número total de 10.433 pessoas se refere ao impacto direto dos projetos acima. Ações complementares, como o Jantar do Bem e o Bazar Solidário Handara, ampliam o alcance social do programa para mais de 15 mil pessoas impactadas na temporada, considerando beneficiários indiretos e públicopresente nos eventos.

8.3 PARCEIROS DO BEM TRICOLOR EM 2025

Iprede · Associação Peter Pan · Lar Santa Mônica · Associação Fortaleza Azul · Handara · Abrinq · Doe Gols · Cegás · Governo do Estado do Ceará

9. TRANSPARÊNCIA E IGUALDADE SALARIAL

RELATÓRIO DE IGUALDADE SALARIAL DE GÊNERO 2025

Em cumprimento à Lei nº 14.611/2023 e ao Decreto nº 11.795/2023, o Fortaleza Esporte Clube e o Fortaleza EC SAF publicam o Relatório de Transparência e Igualdade Salarial de Mulheres e Homens, elaborado com base nos dados do eSocial de dezembro de 2025. O relatório reflete a composição atual do quadro de colaboradores e evidencia os avanços já realizados, as lacunas ainda existentes e os compromissos assumidos pela Instituição para a promoção de um ambiente de trabalho mais equitativo, diverso e inclusivo.

9.1 COMPOSIÇÃO DO QUADRO DE COLABORADORES

TRABALHADORES ATIVOS
(31/12/2025)

399

Colaboradores em dezembro de 2025

MULHERES
NO QUADRO

26%

Homens: 74,0% do quadro total

9.2 INDICADORES DE DIFERENÇA SALARIAL – RAZÃO MULHERES / HOMENS

Os indicadores abaixo refletem a composição atual do quadro e a concentração de mulheres em ocupações específicas. A diferença expressiva na remuneração média (18,4%) decorre, em grande medida, da distribuição ocupacional, onde a maior parte dos cargos mais altos e mais bem remunerados (atletas e comissão técnica profissional) é ocupada por homens e não exclusivamente de discriminação direta de remuneração para cargos equivalentes. A Instituição reconhece esta realidade e assume compromisso público com a sua reversão progressiva.

INDICADOR	DEFINIÇÃO	RAZÃO M/H
SALÁRIO CONTRATUAL MEDIANO	MEDIANA DO SALÁRIO CONTRATUAL DAS MULHERES ÷ MEDIANA DOS HOMENS	75,4%
REMUNERAÇÃO MÉDIA MENSAL	MÉDIA DA REMUNERAÇÃO MENSAL TOTAL DAS MULHERES ÷ MÉDIA DOS HOMENS	18,4%

9.3 RAZÃO SALARIAL POR GRANDES GRUPOS OCUPACIONAIS

Valores em % — quanto a remuneração das mulheres equivale à dos homens. Valores $\geq 100\%$ indicam equidade ou superação.
Fonte: eSocial / RAIS Mensal Dezembro 2025.

GRUPO OCUPACIONAL	REMUNERAÇÃO MÉDIA MENSAL	SALÁRIO CONTRATUAL MEDIANO	STATUS
DIRIGENTES E GERENTES	30,1%	29,0%	⚠
PROFISSIONAIS EM OCUPAÇÕES NÍVEL SUP.	50,4%	86,8%	⚠
TÉCNICOS DE NÍVEL MÉDIO	10,3%	65,0%	⚠
TRABALHADORES DE SERVIÇOS ADM.	100,2%	100,0%	✓
TRABALHADORES EM ATIVIDADES OP.	95,9%	98,8%	✓

⚠ LACUNA SALARIAL SIGNIFICATIVA A SER ENDEREÇADA ✓ EQUIDADE ATINGIDA ($\geq 90\%$)

LEGENDA: RAZÃO M/H EM VERDE = EQUIDADE; VERMELHO = LACUNA.

9.4 CRITÉRIOS REMUNERATÓRIOS E AÇÕES DE DIVERSIDADE

CRITÉRIOS REMUNERATÓRIOS ADOTADOS	STATUS
POLÍTICAS DE CONTRATAÇÃO DE MULHERES (NEGRAS, COM DEFICIÊNCIA, EM SITUAÇÃO DE VIOLÊNCIA, CHEFES DE FAMÍLIA, LGBTQIA+, INDÍGENAS)	✓ ADOTADO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	✓ ADOTADO
PROATIVIDADE, DESENVOLVIMENTO DE IDEIAS E SUGESTÕES	✓ ADOTADO
AÇÕES PARA AMPLIAR A DIVERSIDADE	STATUS
AÇÕES DE APOIO AO COMPARTILHAMENTO DE OBRIGAÇÕES FAMILIARES PARA AMBOS OS SEXOS	✓ IMPLEMENTADO
TEMPO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL	⚠ EM CONSTRUÇÃO
PROATIVIDADE, DESENVOLVIMENTO DE IDEIAS E SUGESTÕES	⚠ EM CONSTRUÇÃO

9.5 COMPROMISSOS INSTITUCIONAIS PARA REDUÇÃO DAS LACUNAS

O Fortaleza Esporte Clube e o Fortaleza EC SAF reconhecem que os indicadores apurados refletem uma realidade que precisa evoluir. A Instituição assume os seguintes compromissos públicos para os próximos ciclos:

- Ampliar a participação feminina no quadro de colaboradores, com meta de atingir 35% de mulheres em funções administrativas e técnicas até 2027;
- Formalizar política de promoção de mulheres a cargos de liderança, com critérios claros e menção no Relatório de Gestão 2026;
- Instituir política corporativa de contratação equitativa, com diretrizes para ampliação da representatividade de mulheres, pessoas negras, pessoas com deficiência e outros grupos historicamente minorizados no quadro de colaboradores;
- Realizar auditoria interna bianual dos salários e remunerações, com publicação dos resultados no Portal da Transparência;
- Fortalecer os programas de desenvolvimento profissional com recorte de gênero, priorizando capacitação, mentoria e acesso a oportunidades de ascensão para mulheres em todos os níveis organizacionais.

A divulgação deste relatório é parte do compromisso do Fortaleza Esporte Clube com a transparência corporativa.

Os dados aqui apresentados são fornecidos pelo Ministério do Trabalho e Emprego com base no eSocial (RAIS Mensal Dezembro de 2025) e pelo Portal Emprega Brasil (Fevereiro de 2026), em conformidade com a Lei nº 14.611/2023.

10. CAPITAL FINANCEIRO

RESULTADO DO EXERCÍCIO 2025

O exercício de 2025 apresentou crescimento expressivo de receita, com avanço de 56,7% na receita bruta total, reflexo principalmente da participação na Copa Libertadores e das receitas com transferência de atletas. O déficit contábil apurado de R\$ 74,8 milhões representamelhora de R\$ 5,5 milhões em relação ao exercício anterior, e reflete em parte substancial a amortização de direitos econômicos de atletas, despesas de natureza não-caixa.

10.1 INDICADORES-CHAVE DO EXERCÍCIO

<p>Receita Bruta Total</p> <p>R\$ 402,5M</p> <p>▲ +56,7% vs 2024 vs R\$256,8M em 2024</p>	<p>Receita Operacional Líquida</p> <p>R\$ 279,2M</p> <p>▲ +20,6% vs 2024 vs R\$231,5M em 2024</p>	<p>Déficit do Exercício</p> <p>R\$ (74,8M)</p> <p>▲ Melhora de R\$5,5M vs 2024 vs (R\$80,3M) em 2024</p>
<p>Caixa Operacional Gerado</p> <p>R\$ 90,7M</p> <p>▲ +63,5% vs 2024 vs R\$55,5M em 2024</p>	<p>Total de Despesas</p> <p>R\$ 334,2M</p> <p>▲ +12,8% vs 2024 vs R\$296,3M em 2024</p>	<p>Sócios-Torcedores</p> <p>50 mil+</p> <p>Marco histórico atingido em 2025</p>

10.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (DRE)

O Grupo encerrou 2025 com déficit de R\$ 74,8 milhões (vs R\$ 80,3 milhões em 2024), melhora de R\$ 5,5 milhões. O custo das atividades esportivas cresceu 19,7% (para R\$ 329,4M), refletindo o ciclo de investimentos no elenco para a Copa Libertadores. O resultado financeiro negativo de R\$26,0M (vs R\$ 4,6M em 2024) pesou adicionalmente pelo câmbio desfavorável.

DESCRIÇÃO (R\$ MIL)	2025	2024
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	305.992	238.735
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	(26.791)	(7.220)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	279.201	231.515
(-) CUSTO DAS ATIVIDADES SOCIAIS E ESPORTIVAS	(329.443)	(275.265)
RESULTADO BRUTO	(50.242)	(43.750)
(-) DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(64.492)	(61.638)
(-) DESPESAS TRIBUTÁRIAS	(27.130)	(11.349)
OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS, LÍQ	93.053	40.974
DÉFICIT ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	(48.811)	(75.763)
RESULTADO FINANCEIRO, LÍQUIDO	(26.007)	(4.562)
DÉFICIT DO EXERCÍCIO	(74.818)	(80.325)

10.3 RECEITAS OPERACIONAIS POR TIPO

O crescimento foi liderado pela transmissão de jogos (+174,0%), impulsionada pela Copa Libertadores, e pela venda de atletas (+399,1%). Patrocínios (+6,6%) e Sócio-Torcedor (+11,6%) mantiveram trajetória positiva. de atletas, despesas de natureza não-caixa.

FONTE DE RECEITA	2025 (R\$ MIL)	2024 (R\$ MIL)	VARIAÇÃO
TRANSMISSÃO DE JOGOS	155.055	56.595	+174,0%
TRANSFERÊNCIA DE ATLETAS	97.772	19.591	+399,1%
PATROCÍNIOS	45.031	42.246	+6,6%
SÓCIO-TORCEDOR	43.003	38.548	+11,6%
PARTICIPAÇÃO EM COMPETIÇÕES	26.908	15.208	+76,9%
RECEITAS DIVERSAS	13.456	12.155	+10,7%
BILHETERIA	18.436	26.070	-29,3%
PERFORMANCE ESPORTIVA	2.789	46.424	-94,0%
TOTAL RECEITAS BRUTAS	402.450	256.837	+56,7%

10.4 PRINCIPAIS DESPESAS POR TIPO

O custo total cresceu 12,8%. Salários e encargos somaram R\$ 114,1M (+18,1%), direito de imagem R\$ 63,6M (+37,8%) e amortização de atletas R\$ 72,2M (+37,5%). Prêmios e viagens recuaram com a eliminação antecipada em algumas competições.

10.4 PRINCIPAIS DESPESAS POR TIPO

O custo total cresceu 12,8%. Salários e encargos somaram R\$ 114,1M (+18,1%), direito de imagem R\$ 63,6M (+37,8%) e amortização de atletas R\$ 72,2M (+37,5%). Prêmios e viagens recuaram com a eliminação antecipada em algumas competições.

CATEGORIA DE DESPESA	2025 (R\$ MIL)	2024 (R\$ MIL)	VARIAÇÃO
SALÁRIOS E ENCARGOS (ATLETAS)	114.134	96.677	+18,1%
AMORTIZAÇÃO DE ATLETAS	72.180	52.482	+37,5%
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	64.492	61.638	+4,6%
DIREITO DE IMAGEM	63.630	46.175	+37,8%
PRÊMIOS E GRATIFICAÇÕES	12.877	22.678	-43,2%
VIAGENS E ESTADIAS	6.874	16.686	-58,8%
TOTAL RECEITAS BRUTAS	334.187	296.336	+12,8%

11. LIQUIDEZ**FLUXO DE CAIXA 2025**

O saldo de caixa e equivalentes encerrou 2025 em R\$ 6,1 milhões (consolidado), recuo de R\$ 19,2 milhões em relação aos R\$ 25,3 milhões de 2024. A redução reflete o intenso ciclo de investimentos em atletas e os pagamentos de transferências acumulados ao longo do exercício.

FLUXO DE CAIXA (R\$ MIL)	2025	2024
CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	90.713	55.468
CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	(109.802)	(85.870)
CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	(119)	40.726
SALDO CINDIDO (SAF)	—	15.005
VARIAÇÃO LÍQUIDA DO CAIXA	(19.208)	25.329
SALDO DE CAIXA NO INÍCIO DO EXERCÍCIO	25.329	—
CAIXA E EQUIVALENTES NO FIM DO EXERCÍCIO	6.121	25.329

O fluxo de caixa das atividades de investimento reflete os aportes realizados na aquisição de direitos de atletas e nos investimentos em infraestrutura ao longo do exercício. O fluxo de caixa das atividades de financiamento inclui as captações de empréstimos aprovadas pelo Conselho Deliberativo, estratégia adotada para manutenção da competitividade esportiva do elenco.

12. AVALIAÇÃO DA DÍVIDA

ESTRUTURA DE PASSIVOS EM 2025

A gestão financeira do Fortaleza tem como princípio fundamental o equilíbrio entre capacidade de investimento no projeto esportivo e sustentabilidade econômico-financeira. A dívida é segregada em três categorias: Dívida Operacional (obrigações regulares, principalmente transferências de atletas e fornecedores), Dívida Histórica (parcelamentos tributários e contingências de exercícios anteriores) e Passivo Não Exigível (antecipações de contratos).

12.1 COMPOSIÇÃO DA DÍVIDA CONSOLIDADA

Para uma compreensão adequada da estrutura de passivos do Clube, a dívida é segregada em três categorias principais:

- *Dívida Operacional: obrigações decorrentes das atividades regulares do Clube, principalmente contas a pagar a clubes e agentes por transferências de atletas, salários e fornecedores. Trata-se da 'Obrigação Operacional', necessária para o sustento normal da operação;*
- *Dívida Histórica: composta por parcelamentos tributários junto ao Fisco e provisões para contingências (trabalhistas, cíveis e tributárias), originadas em exercícios anteriores;*
- *Passivo Não Exigível (Antecipações de Contratos): valores recebidos antecipadamente de contratos de transmissão e patrocínios, que não representam dívidas reais, mas obrigações de entrega futura conforme critério contábil.*

A tabela abaixo apresenta a composição detalhada da dívida em 31 de dezembro de 2025, comparada ao exercício anterior:

Dívida Total (A+B) RS 241,0M Marca histórica atingida	Dívida Operacional (A) RS 217,5M 90,2% da dívida total	Dívida Histórica (B) RS 23,5M Parcelamentos e contingências
--	---	--

PASSIVO (R\$ MIL)	PASSIVO TOTAL	DÍV. OPER. (A)	DÍV. HIST. (B)
CIRCULANTE	203.610	200.286	3.324
FORNECEDORES	12.166	12.166	—
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS	35.966	35.966	—
CONTAS A PAGAR (ATLETAS E OUTROS)	106.945	106.945	—
OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E ENCARGOS	26.791	26.791	—
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	18.418	18.418	—
IMPOSTOS PARCELADOS	3.324	—	3.324
NÃO CIRCULANTE	37.435	17.217	20.218
CONTAS A PAGAR (ATLETAS)	17.217	17.217	—
IMPOSTOS PARCELADOS	16.014	—	16.014
PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIAS	4.204	—	4.204
DÍVIDA TOTAL (A + B)	241.045	217.503	23.542

A dívida total consolidada (operacional + histórica) somou R\$ 241,0 milhões em 31/12/2025. O principal componente é a dívida operacional de R\$ 217,5 milhões, composta majoritariamente por obrigações com transferência de atletas (R\$ 124,2 mi) e empréstimos de capital de giro (R\$ 60,2 mi). A dívida histórica (parcelamentos e contingências) permaneceu em R\$ 23,5 milhões. O processo de readequação financeira em 2026 prevê a redução das obrigações circulantes por meio de vendas de atletas e renegociação de prazos.

12.2 DÍVIDA FINANCEIRA COM INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

A dívida financeira com instituições financeiras totalizou R\$ 60,2 milhões em 31/12/2025 (R\$ 35,9 mi circulante e R\$ 24,2 mi não circulante), distribuída entre CVPAR Investimentos (R\$ 9,2 mi), Banco Inter (R\$ 2,2 mi), Outfield Ventures (R\$ 24,6 mi) e Oliveira Trust (R\$ 24,2 mi).

Em 2025, o Clube realizou captações de empréstimos junto a instituições financeiras, aprovadas pelo Conselho Deliberativo, com o objetivo de manter a competitividade esportiva do elenco em um ambiente de elevada pressão no Campeonato Brasileiro Série A.

Esse recurso foi utilizado prioritariamente no custeio do capital de giro operacional, garantindo a continuidade das atividades regulares do Clube e na manutenção do elenco para as diversas competições disputadas na temporada.

A decisão de alavancagem financeira foi tomada de forma responsável e calculada, tendo como premissa a manutenção dos passivos decurso prazo em patamar compatível com a capacidade de geração de receitas do Clube. Cabe destacar que as dívidas contratadas representam parcela controlada das receitas operacionais do exercício, preservando a saúde financeira da Instituição.

12.3 ÍNDICE DE ENDIVIDAMENTO — EVOLUÇÃO HISTÓRICA (2018–2025)

O índice de endividamento geral (IEG) mede a proporção dos ativos financiados por capital de terceiros. Abaixo de 1,0 = ativo supera passivo. Em 2022 e 2023, o Clube alcançou índices abaixo de 1,0, reflexo do forte ciclo de crescimento.

ANO	RESULTADO (R\$ MIL)	PAT. LÍQUIDO	ATIVO TOTAL	PASSIVO TOTAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ CORRENTE	ÍNDICE DE ENDIVIDAMENTO GERAL
2018	-1.503	-17.537	14.799	32.336	0,35	2,19
2019	3.444	-14.093	29.393	43.486	0,59	1,48
2020	-9.788	-23.880	34.005	57.885	0,40	1,70
2021	15.301	-8.580	66.032	74.612	0,52	1,13
2022	32.282	23.701	120.451	96.749	0,73	0,80
2023	66.206	89.908	217.706	127.798	0,83	0,59
2024	-80.325	2.492	214.932	212.440	0,53	0,99
2025	(74.818)	(72.326)	227.214	298.730	0,29	1,31

O índice de endividamento de 2024 (0,99) evidencia que, mesmo com um resultado contábil negativo, a estrutura de capital do Clube permaneceu próxima do equilíbrio, com o total do ativo praticamente cobrindo o total do passivo. A gestão segue comprometida com a redução progressiva desse índice nos próximos exercícios, por meio do fortalecimento das receitas recorrentes e da disciplina orçamentária.

12.4 PLANO DE DESALAVANCAGEM E RECOMPOSIÇÃO DE CAIXA — 2026

Com o início do novo ciclo em 2026, competindo na Série B do Campeonato Brasileiro e mantendo participação na Copa do Brasil, na Copa do Nordeste e no Campeonato Cearense, o Clube projeta uma estratégia estruturada de desendividamento sustentável, baseada em:

- Fortalecimento das receitas recorrentes de patrocínios, sócio torcedor, transmissão e licenciamentos, que garantem maior previsibilidade financeira;
- Disciplina rigorosa no controle de despesas, com orçamentação por centro de custo e adoção do método de forecast;
- Capitalização estratégica com vendas de atletas das categorias de base, mantendo o modelo de revelação e valorização de talentos como fonte de caixa relevante;
- Manutenção de endividamento financeiro controlado, com passivos de curto prazo adequados à capacidade de geração de caixa operacional;
- Transparência na prestação de contas ao Conselho Deliberativo e à comunidade tricolor, garantindo que cada decisão de captação seja precedida de análise criteriosa e aprovação formal.

A gestão do Fortaleza Esporte Clube reafirma seu compromisso com o fair play financeiro e com a construção de uma Instituição cada vez mais sólida, transparente e sustentável, tanto no campo esportivo quanto no campo administrativo.

13. GESTÃO

FEC ASSOCIAÇÃO E FEC SAF

ASSOCIAÇÃO FORTALEZA ESPORTE CLUBE	
PRESIDENTE	JOSÉ ROLIM MACHADO
1º VICE-PRESIDENTE	CLÁUDIO MAURÍCIO MUNIZ
2º VICE-PRESIDENTE	MAURICIO BRAGA DE OLIVEIRA
DIRETOR FINANCEIRO	JOÃO TAHIM FONTENELE
FORTALEZA EC SAF	
CEO SAF	PEDRO MARTINS
CFO SAF	RODRIGO MONTENEGRO
DIRETOR FINANCEIRO SAF	EDUARDO MOREIRA
GERENTE DE CONTROLADORIA	SUELEN FARIAS



**NÃO VOU
PARAR DE
TE APOIAR**